

Bilancio Sociale 2020 Cooperativa Sociale “Il Mandorlo”

COOPERATIVA SOCIALE IL MANDORLO

S.P. LECCE – NOVOLI, 49 73100 LECCE

Indice

Premessa	pag. 2
1. Identità	pag. 3
Mission, Vision, valori e principi della Cooperativa	pag.4
Attività realizzate	pag. 4
Tipologia di governo	pag. 5
2. Stakeholder	pag. 6
3. Rendiconto economico	pag. 7
Strategie e politiche	pag. 8
4. Previsione economico finanziario	pag. 9
Conclusioni	pag.10

Premessa

Redigere il bilancio sociale è una bella opportunità per ripensare e rivisitare tutto quanto realizzato nel corso dell'anno: significa ripercorrere tappe, avvenimenti, vicende che la nostra Cooperativa ha vissuto insieme alle persone e alla Comunità dove lavoriamo.

Quest'anno è più che mai un'esperienza particolare: rileggere il 2020 muove emozioni e sentimenti molto intensi.

Il bilancio sociale inoltre permette di raccontare la storia che ha portato alla creazione dell'impresa, la sua missione, i suoi valori, di spiegarne il funzionamento e i processi organizzativi ed infine di descrivere con quali attività persegue le sue finalità e i risultati raggiunti.

La redazione di questa prima edizione del bilancio sociale è frutto del lavoro dell'intero Consiglio di Amministrazione e di alcuni responsabili e collaboratori della Cooperativa.

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci
- Pubblicazione sul sito www.cooperativailmandorlo.it

1. Identità

Origini e motivazioni: la storia

"Il Mandorlo", Società Cooperativa Sociale a.r.l., è stata costituita a Lecce il 16/03/2000; ha sede legale in Lecce, Strada Provinciale Lecce – Novoli, 49. E' iscritta presso l'albo delle cooperative sociali della regione Puglia tipo B al n. A134043.

Sin dall'origine, opera nell'ambito e sotto l'egida della Comunità Emmanuel con l'intento di occupare persone svantaggiate, di praticare la solidarietà e la promozione umana, di sensibilizzare e orientare il contesto sociale verso la valorizzazione ed il rispetto dell'ambiente. Il suo obiettivo è diffondere nella comunità locale il senso del risparmio e del riuso, prospettando l'usato di vario genere come risorsa ancora utile, piuttosto che come rifiuto da eliminare.

La cooperativa ha una vocazione educativa in cui esperti Artigiani insegnano e accompagnano i giovani nella realizzazione di manufatti artigianali, recuperando materiale da scarto. E' un luogo dove il giovane o la persona fragile può giocare le proprie attitudini ed essere introdotto nel mondo del lavoro attraverso un adeguato accompagnamento all'inserimento lavorativo. A tal fine, la cooperativa opera in stretta sinergia con il Consorzio Emmanuel (*Organismo Formativo Accreditato dalla Regione Puglia, dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali e dal Fondo sociale europeo*) cui è associata e con il quale collabora in numerose iniziative finalizzate al recupero e all'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati quali:

- corsi di formazione professionale;
- sviluppo di progetti di imprenditorialità sociale;
- servizi alle persone appartenenti alle categorie svantaggiate per agevolarne l'inserimento nel mondo lavorativo;
- azioni di consulenza e supporto.

L'obiettivo della cooperativa è trasformare il percorso educativo, riabilitativo in un'opportunità occupazionale per i suoi utenti, questo perché ritiene che il lavoro è luogo di:

- costruzione di identità;
- rafforzamento di fiducia e rispetto di sé;
- relazioni sociali;
- valorizzazione e apprendimento;
- occasione di accrescimento personale e professionale;
- acquisizione di indipendenza ed autonomia.

La cooperativa attualmente ospita 4 laboratori: falegnameria, ceramica, sartoria e cartapesta e un mercatino della Solidarietà.

Il Mercatino è un importante progetto d'inclusione sociale, promuove e sostiene l'accesso alle opportunità lavorative, creando nel sistema sociale un posto dove si lavora, si cresce, si comunica, si vive e s'impara a vivere un tempo della vita, costruendo uno spazio, un sistema di relazioni, di vicinanza, di condivisione che restituiscano ai soggetti la cittadinanza e l'appartenenza a una comunità.

Lo scopo non è il profitto, ma offrire spazi ed opportunità per realizzare il proprio essere attraverso un percorso di vita rispettoso delle risorse, delle capacità, dei desideri della persona.

I laboratori rivisitano, recuperano e riusano nel rispetto del pianeta e dell'ambiente. Producono, inoltre, salotti, scrivanie, sedie, arredi per giardino in pallet, statue e oggettistica in cartapesta, ceramica, abiti e accessori di moda seguendo criteri di sviluppo ecosostenibile e di etica del riciclo. Queste attività si realizzano in due ambienti: i LABORATORI, in cui avviene la fase vera e propria di produzione e recupero, e il MERCATINO, luogo di esposizione e di vendita dei prodotti.

Dal 2012 la Cooperativa collabora in sinergia con l'Emporio della Solidarietà entrambi stimolati da un forte elemento motivazionale: il senso di aggregazione e di affiliazione, curando la logistica per il recupero delle eccedenze alimentari e la gestione del magazzino. I soci provvedono a rifornire il magazzino di quanto necessario all'attività di distribuzione con beni di diverse categorie merceologiche provenienti da diverse fonti.

La Cooperativa non è a scopo di lucro e il suo orientamento di fondo tende a coniugare creatività d'impresa, capacità d'adeguamento ai cambiamenti del contesto economico e sociale, istanze di solidarietà e strategie di sviluppo locale sostenibile.

Il contesto sociale ed economico in cui opera è in continua evoluzione.

Il Mandorlo prosegue il suo intervento connotando sempre più la progettualità e l'offerta di servizi nell'area della provincia di Lecce.

Mission, Vision, valori e principi della Cooperativa

I valori che guidano la Cooperativa, primi tra tutti la promozione umana, la partecipazione mutualistica, la democraticità, la solidarietà e la salvaguardia dell'ambiente, si ispirano ai principi della cooperazione. Essi sono la base per le nostre scelte, orientano lo stile del nostro lavoro e le modalità di erogazione dei servizi.

Questi valori coincidono anche con gli Obiettivi dell'Agenda 2030, un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi.

Il Mandorlo tende alla qualità delle attività svolte e alla professionalità di tutti coloro che lavorano nell'organizzazione attraverso una tensione al miglioramento continuo.

La Cooperativa crede nell'importanza di beni comuni dal valore inestimabile: la qualità delle relazioni, la cura dell'ambiente, l'attenzione al benessere collettivo.

La vision si basa su tre concetti chiave:

Persone: garantire dignità e uguaglianza

Partnership: implementare le attività attraverso solide partnership.

Pianeta: proteggere le risorse naturali e il clima del pianeta per le generazioni future.

Attività realizzate:

- La cooperativa continua a lavorare in stretta sinergia con l'Emporio della Solidarietà della Comunità Emmanuel, curando la logistica per il recupero delle eccedenze alimentari e la gestione del magazzino.
- La Cooperativa ha continuato le attività di formazione attraverso il progetto "La Bottega degli Artigiani", sostenuto dal Fondo di Beneficenza di Intesa Sanpaolo. Il progetto ha previsto dei corsi di formazione e la costituzione di laboratori permanenti in falegnameria, ceramica, sartoria e cartapesta destinati a 18 giovani disoccupati del territorio.
- La Cooperativa ha partecipato, in qualità di partner progettuale, al progetto "Food & Drug", promosso dall'Ambito Territoriale Sociale di Nardò, per il rafforzamento delle reti locali per il contrasto agli sprechi alimentari e farmaceutici e il recupero delle eccedenze, in attuazione della l.r. n. 13/2017.

- La Cooperativa, in qualità di partner, ha partecipato al progetto “NoiConMente”, un progetto pilota promosso da UPI Puglia – Azione Province Giovani con l'obiettivo di incoraggiare comportamenti di cittadinanza attiva e diffondere il valore etico del cibo, la solidarietà e la cooperazione per lanciare un messaggio: fare sistema per diffondere la cultura del consumo consapevole, limitare gli sprechi per un corretto stile di vita funzionale.

Tipologia di governo

Il consiglio d'amministrazione è composto da tre membri eletti dall'assemblea anche tra i non soci purchè questi siano in misura non prevalente. Gli amministratori durano in carica tre anni e sono rieleggibili.

Composizione del CDA:

CARLUCCI MARIA TERESA,

nata a Latiano (BR) il 10/10/1961 residente a Lecce in via della Ferrandina n. 1-

C.F. CRLMTR61R50E471P.

Nominata in data 12/02/2021 durata in carica 3 esercizi. Presidente del c.d.a.

FERROCINO DANIELE ANTONIO,

nato a Parigi (Francia) il 21/03/1963 e residente a Lecce in via dei Figuli n. 1

C.F. FRRDLN63C21Z110G.

Nominato in data 12/02/2021 durata in carica 3 esercizi. Vice presidente del c.d.a.

ESPOSITO SALVATORE,

nato a Lecce il 22/05/1952 e ivi residente in della Ferrandina n. 1-

C.F. SPSSVT52E22E506T. Nominato in data 12/02/2021 durata in carica 3 esercizi. Consigliere

- Organo di Revisione: non previsto in quanto la cooperativa non raggiunge i requisiti per la nomina del revisore esterno.

- Assemblea dei soci:

numero soci al 31/12/2018: 13

numero soci al 31/12/2019: 13

numero soci al 31/12/2020: 14

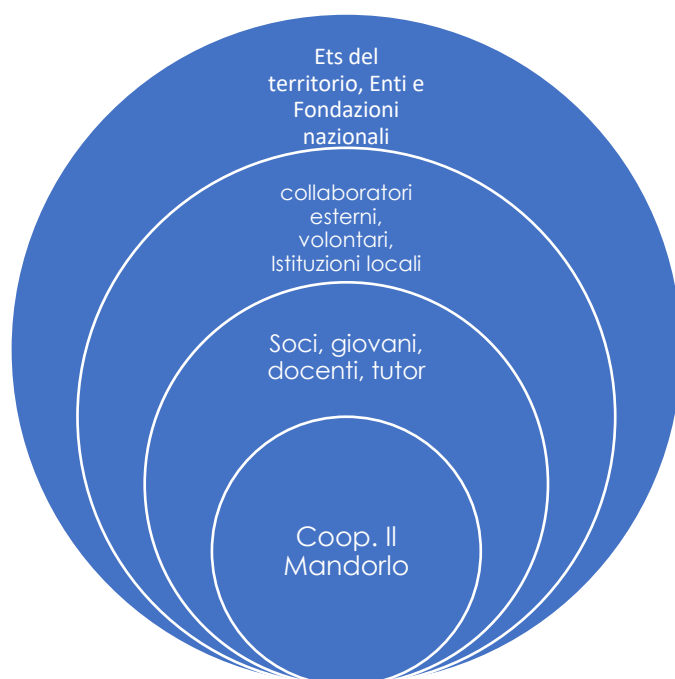
Il consiglio di amministrazione e' investito dei piu' ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della societa' senza eccezioni di sorta ed ha facolta' di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per il perseguimento degli scopi sociali.

In ottemperanza alle norme statutarie, essendo la Cooperativa una Onlus e avendo natura di impresa sociale, i componenti degli organi sociali, per la propria attività svolta, non hanno percepito alcun compenso. Questo perchè la funzione viene svolta a titolo di volontariato.

2. Stakeholder

La natura stessa della cooperativa e gli ambiti in cui agisce ne fanno un soggetto intorno al quale si intrecciano numerose relazioni messe in atto da "portatori di interesse" la cui natura e la cui distanza dalla struttura possono essere molto diverse.

Sono "portatori di interesse" molto vicini i soci per i quali la cooperativa, a vari livelli, risponde al bisogno di occupazione e sono "portatori di interesse" gli utenti, i giovani disoccupati, fragili per i quali la cooperativa è la risposta ad uno o più bisogni, dalla formazione al lavoro, i docenti dei corsi di formazione, i tutor, i collaboratori esterni, i volontari, gli enti istituzionali: Provincia, UPI Puglia, Ambito Territoriale Sociale di Nardò, il Fondo di Beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale di Intesa Sanpaolo, ETS del territorio.



3. Rendiconto economico

3) RICLASSIFICAZIONE A VALORE AGGIUNTO

Riclassificazione del conto economico secondo il metodo del valore aggiunto

VALORE AGGIUNTO GLOBALE

A) VALORE DELLA PRODUZIONE

1) Ricavi delle vendite (A) 1) 86.795

5) Altri ricavi e proventi della gestione caratteristica, contributi in conto esercizio (A) 5) 8.102

TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE 94.897

B) COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE

5) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci (B) 6) 8.998

6) Servizi (B) 7) 39.946

9) Costi del personale 11.655

10) Ammortamenti e svalutazioni 6.052

11) Oneri diversi di gestione (B) 14) 1.407

TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE 68.058

A – B = VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO 26.839

C) COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI

13) Saldo componenti straordinari:

Ricavi straordinari (E) 20)) – Costi straordinari (E) 21) 0,00

A – B –/+ C – 14) = VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO NETTO 26.839

+ CONTRIBUTO ECONOMICO ATTIVITA' VOLONTARI

(Ore lavorate x remunerazione lorda oraria)

VALORE AGGIUNTO GLOBALE (VAL.AGG.CAR.NETTO+CONTR.VOL.)

26.839

C) 17) Interessi e altri oneri finanziari -193

Risultato prima delle imposte 26.646

Imposte correnti -867

Utile (perdita) di esercizio 25.779

PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO NETTO

A) Remunerazione del personale

Personale dipendente e non dipendente (B) 9) 0,00

B) Remunerazione della Pubblica Amministrazione

Imposte dirette ed indirette (B) 22) 0,00

C) Remunerazione del capitale di credito

Oneri per capitali a breve e lungo termine (B) 17) 0,00

D) Remunerazione del capitale proprio

Dividendi e ristorni (Destinazione Utile-Perdita esercizio) 0,00

E) Remunerazione dell'azienda

+/- Variazione delle riserve (Destinazione Utile-Perdite-Riserve) 25.779

F) Liberalità esterne 0,00

INDICI DI BILANCIO

Indice di Liquidità:

A (Cred.V.so soci) + B III 2 (Cred.attivo immob.)+ CII (Cred. Entro es.succ.) +	135.682
C III (Att. fin. non imm.) + C IV (Dispon. liq.)	
	= _____ = 3,02
D (Deb.scad. entro es.) + E (ratei e risc.pass.)	44.958

Rapporto di indebitamento:

Capitale Investito (Totale Attivo dello Stato Patrimoniale)	
	= 135.863/80995 = 1,67
A - Patrimonio Netto	

Rotazione dei crediti in giorni :

Media voce C II (Crediti Attivo Circolante)	
_____ X 360	= 70.697/86.795 X 360 = 293
Ricavi delle Vendite e delle prestazioni	

Incidenza del costo del personale

Sul valore della produzione

B9 – Costo del personale

	= 11.655/86795 = 0,13
A – Valore della produzione	

Valore della produzione per addetto

A – Valore della produzione	
	= 86.795/3 = 28.931

Numero tot. addetti medio esercizio

Strategie e politiche

Gli obiettivi a medio-breve termine della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

1. Implementazione dei canali di vendita dei prodotti realizzati dai laboratori artigianali;
2. Implementazione delle varietà di prodotti che potremmo commercializzare tramite sito Web;
3. Miglioramento della struttura aziendale mediante la creazione di apposite figure che possano gestire l'organizzazione della cooperativa;
4. Incremento della rete di relazioni della cooperativa (soggetti pubblici e privati).

4. PREVISIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DI MEDIO PERIODO

	1° Anno succ	2° Anno succ.	3° Anno succ.
+ Ricavi delle vendite e prestazioni	95.474	105.022	115.524
+ Variazione rim. Prod.fin.-semil.-merci			
+ Altri ricavi e proventi	8.912	9.803	10.784
+ VALORE DELLA PRODUZIONE	104.386	114.825	126.308
- Costo materie prime, sussidiarie,merci	9.897	10.888	11.976
- Variazione delle rimanenze mat.prime-semil			
- Costo per servizi	43.941	48.335	53.168
- Costo per godimento beni terzi			
- Costo del personale	12.820	14.103	15.513
- Ammortamenti e svalutazioni	6.657	7.322	8.055
- Accantonamenti per rischio e vari			
- Oneri diversi di gestione	1.547	1.702	1.872
- COSTI DELLA PRODUZIONE	74.864	82.350	90.585
DIFFERENZA A B	29.522	32.475	35.722
- Interessi passivi e oneri finanziari	212	234	257
+ Interessi attivi e proventi finanziari			
- Oneri straordinari			
+ Proventi straordinari			
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	29.310	32.242	35.466
Imposte esercizio	954	1.049	1.154
UTILE-PERDITA ESERCIZIO	28.356	31.193	34.312
+ Contributo economico prestaz.volontari			
UTILE -PERDITA ESERCIZIO	28.356	31.193	34.312
CON APPORTO VOLONTARI			
CASH FLOW	35.014	38.515	42.367
(UTILE + ACCANTONAMENTI+AMMORTAMENTI)			

Esame della situazione Finanziaria

A) Analisi entrate e proventi – Rispetto Requisiti art. 2 co 3 DLG n. 155/06

Ricavi da gestione caratteristica € 84.768,00

Altri ricavi € 10.082,00

B) Analisi di uscite ed oneri

Di seguito vengono indicate le voci di spesa più significative

Rimborsi spese progetto "Food&Drug"	1.000,00
Prestazioni e servizi Emporio	1.187,00
Prest. Serv."La Bottega degli Artigiani"	10.202,40
Prest. Serv. "Food&Drug"	1.500,64
Spese telefoniche (deducibili 80%)	2.953,51
Spese generali	2.426,42
Siti internet	485,00

D) Analisi Fondi distinzione tra fondi disponibili – vincolati di dotazione

E' presente un fondo di riserva indivisibile ex art. 254 per un ammontare di euro 42.503,00.

E) Costi relativi all'attività di raccolta fondi e percentuale dei costi per la raccolta in relazione alla raccolta effettivamente conseguita

Non ve ne sono.

F) Descrizione degli investimenti effettuati modalità di finanziamento – indicazione di come gli investimenti siano connessi al raggiungimento degli obiettivi.

Non ve ne sono.

5. Conclusioni

Per la prossima edizione del Bilancio sociale la cooperativa si propone di migliorare ulteriormente nella stesura e descrizione dei dati offerti andando alla ricerca di tutti quegli indicatori che possano servire per far emergere al meglio il valore creato dall'attività dell'impresa.